



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SCUOLA DI STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI STORICO-ARTISTICI
A.A. 2019/2020

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO
COMUNICAZIONE E DIDATTICA MUSEALE

.....

PROF.
CHIARA LACHI

.....

Codice insegnamento	1458120
Settore scientifico disciplinare	L-ART/04
Crediti formativi	5 CFU
Ore di didattica	25

Programma didattico

Cenni storici sulla disciplina dell'educazione museale, nel panorama internazionale e italiano.

Presentazione dei principali approcci metodologici, con particolare attenzione a quelli più utilizzati negli ultimi anni, basati sull'interazione (hands-on, minds-on, hearts-on) e sulla partecipazione.

Analisi delle principali varietà di materiali interpretativi, ovvero di quei dispositivi di cui il visitatore fruisce in autonomia.

Presentazione delle principali attività di mediazione con relativa analisi dei principali step progettuali (scuole di ogni ordine e grado, famiglie).

Pubblico e non pubblico: riflessione sui vari pubblici a cui i musei si rivolgono per mettere a fuoco le strategie più efficaci per il coinvolgimento di ciascun segmento di pubblico.

Introduzione all'accessibilità museale e cenni sulla metodologia di approccio per progettare attività per non vedenti e ipovedenti, per persone sorde o con disturbi uditivi, per persone con Alzheimer e i loro carer, per persone con disturbi dello spettro dell'autismo.

Il corso prevede lo svolgimento di un'esercitazione, che si incentrerà sulla realizzazione di materiali interpretativi sul Marino Marini di Firenze.

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA ESSENZIALE

Saggio di Eilean Hooper-Greenhill, *Nuovi valori, nuove voci, nuove narrative: l'evoluzione dei modelli comunicativi nei musei d'arte* in Simona Bodo, *Il museo relazionale*, 2003

(il libro è scaricabile: http://www.fga.it/uploads/media/Bodo_-_Il_museo_relazionale.pdf)

N.B: Il saggio di Hooper-Greenhill è obbligatorio, gli altri saggi sono facoltativi

Nina Simon, *The Participatory Museum*, 2010

Rika Burnham, Elliott Kai-Kee, *Teaching in the Art Museum: Interpretation as Experience*, 2011

Mark Schep, Pauline Kintz (a cura di), *Guiding is a profession. The museum guide for art and history museums*, 2017

ISBN/EAN 978-90-5006-201-5

(il libro è scaricabile:

<http://www.lkca.nl/~media/downloads/publicaties/2017/rondleiden-is-een-vak/guiding-is-a-profession.pdf>)

S. Bilotta, L. Branchesi, V. Cuzi (a cura di), *Io capisco solo l'arte antica. Educare, apprendere e interpretare al MAXXI*, 2018

ISBN 978-88-942824-0-5

BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

George E. Hein, *Learning in the Museum*, 1998

Kris Wetterlund, *If you can't see it don't say it*, 2013

(scaricabile: <http://www.museum-ed.org/wp-content/uploads/2013/09/If-You-Cant-See-It.pdf>)

La parola scritta nel museo, convegno del 2008, pubblicazione del 2009

(scaricabile:<http://www.regione.toscana.it/documents/10180/23904/La+parola+scritta+nei+musei.pdf/365c305d-b43a-4a66-b381-85b2cc92afaa>)

Carlo Tamanini e Thea Unteregger, *Io+Museo, MART Trento e Rovereto*, 2016

Cristina Francucci, *Museo come territorio di esperienza*, 2016
(ISBN: 978-88-7570-582-4)

Marco Dallari, Cristina Francucci, *L'esperienza Pedagogica dell'arte*, Firenze, La Nuova Italia, 1998

Cristina Francucci, Paola Vassalli (a cura di), *Educare all'arte*, Milano, Electa, 2005

Cristina Francucci, Paola Vassalli (a cura di), *Educare all'arte. Immagini Esperienze Percorsi*, Milano, Electa, 2009

Cristina Francucci (a cura di), *ID-@rt experience. L'identità creativa dell'artista contemporaneo*, percorso elerning, Didart, 2009

De Biase F. (a cura di), *I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement*, Franco Angeli, Milano, 2014

Linee-guida comunicazione nei musei, MIBACT

(scaricabile: <http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/04/Linee-guida-comunicazione.PDF.pdf>)

Reggio Children:

<http://www.reggiochildren.it/libri/collane/ricerche-e-saggi/>

<http://www.reggiochildren.it/libri/collane/cataloghi-e-progetti/>

Loris Malaguzzi, *I cento linguaggi dei bambini. L'approccio di Reggio Emilia all'educazione dell'infanzia*, 2010

Musei e accessibilità -risorse sul web:

<http://www.museumsassociation.org/download?id=8352>

<http://museisenzabarriere.org/>

<http://www.artbeyondsight.org/>

https://books.google.it/books/about/The_Responsive_Museum.html?id=wcb0TrQHcWAC&hl=en

<http://www.moma.org/meetme/>

www.maaproject.eu

<https://www.moma.org/learn/disabilities/index>

Manifesto della cultura accessibile a tutti – Castello di Rivoli:

http://www.castellodirivoli.org/wp-content/uploads/2012/04/MANIFESTO_cultura-access_19-04-2012-DEF.pdf

http://www.museocinema.it/progetto_museo_accessibile.php?id=134

http://www.museivaticani.va/2_IT/pages/z-Info/Didattica/MV_Info_Didattica_05_sordi_1.html

http://www.museivaticani.va/2_IT/pages/z-Info/Didattica/MV_Info_Didattica_05_sordi_1.html

<http://www.autisminthemuseum.org/>

<http://www.cityaccessny.org/mac.php>

<http://museisenzabarriere.org/2014/11/25/coinvolgere-i-visitatori-con-disturbi-dello-spettro-autistico/#more-10537>

<https://ira.le.ac.uk/bitstream/2381/34/1/Including%20museums.pdf>

http://patrimonioeintercultura.ismu.org/index.php?page=in_rete.php

Modalità di esame

Nell'ambito dell'esercitazione, gli specializzandi svolgeranno una presentazione in aula di uno storytelling digitale realizzato a partire da un contenuto specifico selezionato al Museo Marino Marini durante le lezioni finali di giugno 2020.

Lo storytelling digitale definitivo sarà poi inviato per mail una settimana prima dell'appello d'esame prescelto e discusso in sede d'esame, insieme con la verifica sulla conoscenza della bibliografia specifica in programma.