



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SCUOLA DI STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI
A.A. 2017/2018

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO

Progettazione e comunicazione dei beni archeologici

PROF.

Chiara Bonacchi e Marianna De Falco

Codice insegnamento: 1457038
Settore scientifico disciplinare: SPS/08
Crediti formativi: 5
Ore di didattica: 25

Programma didattico

1. Archeologia Pubblica e comunicazione in archeologia
2. Progettazione museologica
 - Linee di teoria e metodo
 - Le fasi e gli strumenti della progettazione
 - Casi studio: la Mostra da Petra a Shawbak e La Medieval Gallery del Museum of London
3. Progettazione e comunicazione digitale
 - Modalità broadcasting e partecipata
 - Caso studio: MicroPasts
4. Lo studio e la valutazione dei processi di comunicazione
 - Social surveys, interviste qualitative e focus groups

5. Il discorso archeologico. Funzioni, strumenti, processi.
 - Tipologie testuali
 - Scrittura accademica e scientifica
 - Scritture operative
 - Grafici e infografiche
 - Linguaggio audiovisivo
 - Testi museali

Bibliografia

1. Archeologia Pubblica, comunicazione e ‘pubblici’ in archeologia

- Bonacchi, C. (2009) Archeologia pubblica in Italia. Origini e prospettive di un ‘nuovo’ settore disciplinare. *Ricerche Storiche* 2-3 (2009): 329-350;
- Bonacchi, C. (2013) Review: The Development of Public Archaeology in Italy: A Review of Recent Efforts. *Public Archaeology* 12(3): 211-216;
- Matsuda, A., Okamura K. (2011) In Okamura, K., Matsuda, A. (eds) *New Perspectives in Global Public Archaeology*. London & New York: Springer;
- Merriman, N. (2004) Introduction. In Merriman, N. (ed.) *Public Archaeology*, pp. 1-17. London: Routledge;
- Schadla-Hall, T. (2006) Public Archaeology in the Twenty-First Century. In R. Layton, Shennan, S., Stone, P. (eds) (2006) *A Future for Archaeology: The Past in the Present*, pp. 75-82. London: UCL Press;
- Bonacchi, C. (2014) Understanding the public experience of archaeology in the UK and Italy: a call for a ‘sociological movement’ in Public Archaeology. *European Journal of Post-Classical Archaeologies* 4 (2014): 377-400;
- Misiti, M., Basili I. (2009) Il pubblico dei musei italiani. In La Regina A. (ed.) (2009) *L’archeologia e il suo pubblico*, pp. 3-30. Firenze: Giunti.

2. Progettazione museologica

- Falk, J., Dierking, L. (2000) *Learning from Museums. Visitor Experiences and the Making of Meaning*. Walnut Creek: AltaMira Press;
- Hein, G. (1998) *Learning in the museum*. London: Routledge (capitolo sul costruttivismo);
- Black, G. (2005) *The engaging museum*, London, Routledge (capitoli da concordare).

3. Progettazione e comunicazione digitale

- Bevan, A. (2012) *Value, authority and the open society. Some implications for digital and online archaeology*. In Bonacchi, C. (ed.) *Archaeology and Digital Communication. Towards Strategies of Public Engagement*, pp. 1-14. London: Archetype Publications;
- Bonacchi, C. (2017) Digital Media in Public Archaeology. In Moshenska, G. (in press) *Key Concepts in Public Archaeology*. UCL Press;
- Un saggio a scelta tra:
 - Bonacchi, C., Bevan, A., Pett, D., Keinan-Schoonbaert, A. (2015) Crowd-funding Community Archaeology. *Journal of Community Archaeology and Heritage*, 3(2): 184-198;
 - Bonacchi, C., Bevan, A., Pett, D., Keinan-Schoonbaert, A. (2015) Crowd- and Community-fuelled Archaeology. Early Results from the MicroPasts Project. In Giligny, F., Djindjian, F., Costa, L., Moscati, P. and Robert, S. (eds) *CAA2014, 21st Century Archaeology. Concepts, Methods and Tools. Proceedings of the 42nd Annual Conference on Computer Applications and Quantitative Methods in Archaeology*, Paris, pp. 279-288. Oxford: Archaeopress.

4. Lo studio e la valutazione dei processi di comunicazione

- Bryman, A. (2012) *Social Research Methods* (4th edition). Oxford: Oxford University Press. Capitoli 7-11, 17-18, 20-21.

5. Il discorso archeologico. Funzioni, strumenti, processi.

- BRADBURNE J.M. 2005, *Museums and their languages. Is interactivity different for fine art as opposed to design?*, Conference proceedings 'Interactive Learning in Museums of Art and Design', Victoria & Albert Museum, London: <http://www.bradburne.org/downloads/learning/UserlanguagesWEB.pdf>
- CALVINO I. 1989, *Esattezza e Visibilità*, in *Lezioni americane: sei proposte per il prossimo millennio*;
- CARBONELL B.M. (ed) 2012, *Museum Studies. An Anthology of Contexts*, Chichester:
 - WEIL S.E., *Speaking about Museums. A meditation on Language*: 590-598
 - WITCOMB A., *Interactivity in Museums. The politics of Narrative Style*: 580-589
- FEYNMAN R. 1999, *L'incertezza della scienza*, in *Il senso delle cose*, Milano;
- WITCOMB A. 2006, *Interactivity: thinking beyond*, in MACDONALD S. (ed), *A Companion to Museum Studies*, Oxford;

Capitoli e saggi da concordare, tratti da:

- DA MILANO C., SCIACCHITANO E. 2015, *Linee guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, MiBACT Direzione Generale Musei: <http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2016/04/Linee-guida-comunicazione.PDF.pdf>
- RAVELLI L.J. 2006, *Museum texts. Communication frameworks*, London;
- SERIANNI L. 2003, *Italiani Scritti*, Bologna.

Modalità di esame

- Verifica sugli argomenti affrontati in aula e proposti in bibliografia;
- Discussione delle esercitazioni (elaborati da inviare o consegnare almeno una settimana prima dell'esame):
 - Referaggio di un saggio scientifico;
 - Progettazione di un nucleo espositivo (strategia interpretativa e contestualizzazione, modalità di esposizione, redazione testi);
 - Revisione e commento di un breve testo museale.