

L-20– Classe delle lauree in Scienze della comunicazione

SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

(<http://www.sc-umacom.unifi.it/>)

Presidente: prof. Benedetta Baldi

Vice Presidente: prof. Neri Binazzi

Delegati per l'Orientamento: dott. Francesca Murano

Delegato per i crediti linguistici ed Erasmus: prof. Monica Ballerini

Delegato per stages e tirocini: prof. Neri Binazzi

Delegato per il sito web: prof. Benedetta Baldi

Delegato per i crediti informatici: dott. Vera Gheno

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso di studio in Scienze umanistiche per la comunicazione sono quelli di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a: selezione, presentazione e gestione dell'informazione; interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali; gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali; promozione delle manifestazioni artistico-culturali; valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni. I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione avranno competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno inoltre essere avviati alla carriera creativa nei settori della cultura: dalla progettazione alla realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti, raccordando gli aspetti tecnici e creativi. I laureati avranno conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e alla produzione, alla comprensione del linguaggio e al suo uso nella comunicazione linguistica anche nella prospettiva dell'educazione linguistica. Gli strumenti linguistici della comunicazione sono fondamentali inoltre per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati.

Requisiti di accesso

Possesso del Diploma di Scuola secondaria superiore o titolo equipollente; buona cultura generale; padronanza della lingua italiana sia orale che scritta; conoscenza di base di almeno una lingua straniera. La padronanza della lingua italiana sarà accertata attraverso una prova di verifica delle conoscenze in ingresso obbligatoria ma non interdittiva dell'immatricolazione. Il CdS fa riferimento al bando annuale emanato dalla Scuola di studi umanistici e della formazione, contenente le indicazioni e le norme per la partecipazione e lo svolgimento della prova, comune a tutti i Corsi di Studio coordinati dalla Scuola. Il CdS dà adeguata pubblicità del bando anche sul proprio sito web. Sono previste più sessioni, una delle quali precedente l'inizio delle lezioni. Eventuali carenze, che comunque non costituiscono impedimento all'immatricolazione, dovranno essere colmate attraverso l'assolvimento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) nel corso di recupero organizzato dalla Scuola. I delegati all'orientamento del CdS sono a disposizione per dare indicazioni e chiarimenti agli studenti che intendano iscriversi. Nell'ambito degli Open Day e delle presentazioni del CdS sono altresì previste discussioni specifiche sulla prova d'ingresso.

Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali per i quali questo Corso di Studio fornisce la formazione includono competenze per operare nei diversi ambiti dell'industria culturale e dell'editoria (giornali, editoria, nuovi media), nel settore della promozione dei beni culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo), in quello delle risorse umane e in agenzie pubblicitarie, di comunicazione e organizzazione di eventi. I profili attesi comprendono: Addetto alle relazioni con il pubblico; Addetto all'ufficio stampa; Addetto alla comunicazione d'impresa; Organizzatore di eventi; Redattore editoriale e di testi per le imprese culturali.

PIANO DI STUDI Coorte 2018

I anno – a. a. 2018-19

Codice	Esami obbligatori:	CFU	SETTORE	DOCENTE
B019216	Antropologia di genere	12	M-PED/01	Campani
B006799	Letteratura italiana moderna e contemporanea	12	L-FIL-LET-11	Turi
B003236	Lingua inglese	6	L-LIN/12	Avagliano
B029035	Linguaggio e comunicazione	12	L-LIN/01	Savoia /Ballerini/ Panunzi
B029036	Cinema e cultura visuale	6	L-ART/06	Pierotti
B003283	Teorie dei processi comunicativi e formativi	12	M-PED/01	Biagioli

Il anno (offerto a partire dall'anno accademico 2019-2020) - I docenti verranno definiti nell'anno accademico di offerta

Codice	Esami obbligatori (anticipabili al I anno):	CFU	Settore
B006921	Diritto della comunicazione	6	IUS/09
B003393	Estetica	6	M-FIL/04
B027989	Lingua italiana e comunicazione	6	L-FIL-LET/12
B019190	Lingua, cultura e mass media	6	L-LIN/02
B019182	Sociolinguistica italiana	6	L-FIL-LET/12
B027988	Statistica sociale	6	SECS-S/01
B008198	Storia sociale della comunicazione	12	M-STO/04
B020802	Teorie e tecniche della comunicazione	12	SPS/08

III ANNO (offerto nell'anno accademico 2020-21) - I docenti verranno definiti nell'anno accademico di offerta

Codice	Esami obbligatori (anticipabili al I anno):	CFU	Settore
B006360	Conoscenza lingua straniera (in una lingua diversa dall'inglese)	6	
B007645	Geografia della comunicazione	6	M-GGR/02
B003355	Storia dei processi comunicativi e formativi	6	M-PED/02
6 CFU a scelta tra:			
B027990	Storia della danza e del mimo	6	L-ART/05
B003270	Storia del teatro e dello spettacolo	6	L-ART/05
12 CFU (anticipabili al II anno) a scelta tra:			
B024574	Abilità informatiche per gli studi umanistici	6	
B006910	Laboratorio di italiano scritto	6	
B013762	Laboratorio di strategia comunicativa: analisi e progettazione	6	
B026668	Tirocinio	6	
12 CFU a libera scelta dello studente dall'offerta didattica dell'Ateneo		12	
B006303	Prova finale di laurea	12	
	Totale	180	